



"Ich habe mein ganzes Leben in Prozessen und Abläufen gedacht."

Präzision, Disziplin und Motivation als Voraussetzung für Leistungssteigerungen – das ist meine Passion."

W.M.

WOLFGANG MOMBERGER

Wolfgang Momberger wurde am 4.2.1948 in Frankfurt geboren. Nach dem Abitur in der Freien Waldorfschule (Frankfurt) macht er zuerst eine Lehre als Industriekaufmann bei Nestlé, um dann Soziologie u. a. im Jahr 1968 an der Johann Wolfgang von Goethe Universität (Frankfurt) zu studieren.

Wolfgang Momberger war Geschäftsführer von Ogilvy & Mather (wo er Tür an Tür mit David Ogilvy arbeiten durfte), Sprecher des Vorstandes der Steigenberger Hotel AG, Geschäftsführender Gesellschafter der Spielbank Wiesbaden und Mitglied des Konzernvorstandes von Karstadt Quelle.

Wolfgang Momberger ist Initiator des „BRAND CLUB“ und des „SALES CLUB“. Dies sind informelle Vereinigung von führenden Unternehmern, Managern und Experten, die sich regelmäßig zu aktuellen Themen des Marken- und Vertriebsmanagements austauschen.



Wolfgang Momberger hat den „Lazard BrandNet Fond“ gegründet und ist Mitgründer des „World Travel & Tourism Council (WTTC)“.

Darüber hinaus veröffentlichte er eine große Anzahl von Artikeln zu den Themen Vertrieb, Markenmanagement und Unternehmenskultur. Häufig ist er ein key note speaker zu Themen der Unternehmensführung.

Im Jahr 1998 gründete er die MOMBERGER GROUP.

Die Gesellschaft ist auf Vertriebs- und Markenmanagement spezialisiert. Zu den Kunden der MOMBERGER GROUP gehören die führenden Unternehmen folgender Branchen: Automobile, Energie, Finanzdienstleister, Handel, Hotellerie, Konsumgüter, Medien, Tourismus, Transport, Logistik, Investitionsgüter/B2B-Services.